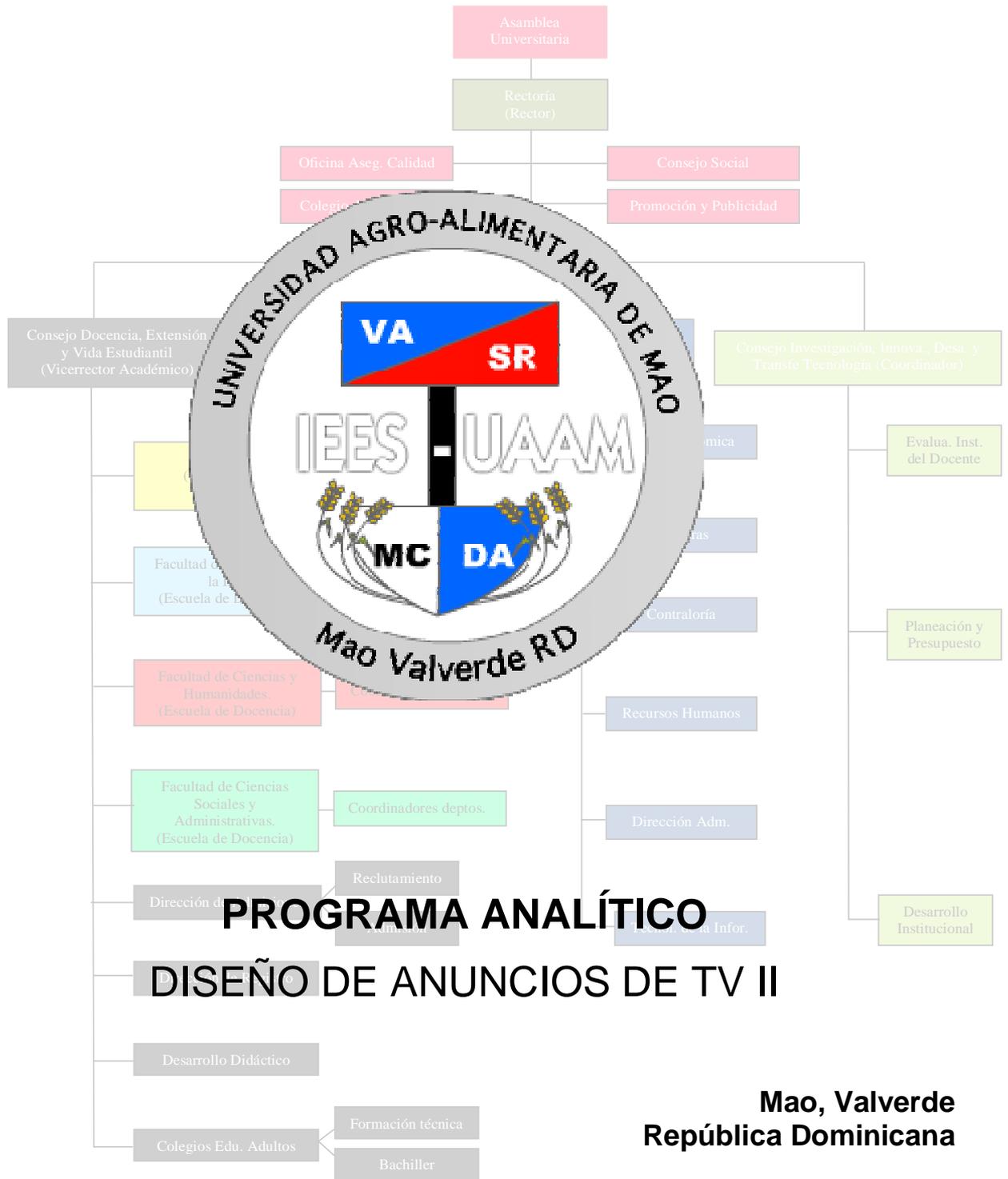


UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño de Anuncio de TV II
Clave de la asignatura:	ART-607
Pre-requisito:	ART-606
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 2 – 4

II. PRESENTACIÓN:

La asignatura Diseño de TV II pretende aplicar las técnicas de diseño gráfico aplicadas en el entorno televisivo, tomando en cuenta los diferentes parámetros de transmisión que esto conlleva, además vamos a ponderar todos los elementos de identidad visual, su estructura y características.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Mostrar al alumno los elementos que componen la identidad visual así como también analizar a profundidad dichos elementos.
- Situar el diseño televisivo como una de las manifestaciones del diseño audiovisual.

IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Introducción a la identidad visual: Al terminar con esta guía de aprendizaje el estudiante expone las diversidades envueltas en la historia de la identidad visual.

- Lección 1.1. Antecedentes históricos.
- Lección 1.2. ¿Qué es la identidad visual?
- Lección 1.3. Formas y estilos de la identidad visual.
- Lección 1.4. Principios de la identidad visual.
- Lección 1.5. Funciones de la identidad visual.
- Foro.-
- Tarea 1.-
- Tarea 2.-
- Prueba Guía # 1.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Elementos de la identidad visual. Al terminar con esta guía de aprendizaje el estudiante definirá y explicará los elementos básicos regulados.

- Lección 2.1. El color.
- Lección 2.2. La tipografía.
- Lección 2.3. El logotipo.
- Foro.-
- Tarea 1.-
- Tarea 2.-
- Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Aplicación de los elementos de la identidad visual en TV. Al terminar con esta guía de aprendizaje el estudiante aplicará lo conocido para adaptarlo a las exigencias del mercado y los clientes.

- Lección 3.1. Moscas.
- Lección 3.2. Cortinillas.
- Lección 3.3. Pathfinder.
- Lección 3.4. Ventana de patrocinio.
- Lección 3.5. Promociones de programas.
- Lección 3.6. Cierres.
- Lección 3.7. Indicativo.
- Foro.- Trabajo de estudio de un canal de televisión.
- Tarea 1.- Investigar actividades que desarrollen la identidad visual en un canal de TV.
- Tarea 2.- Observar comerciales de televisor y tomar en cuenta los elementos utilizados.
- Prueba Guía # 3.